

emailmarketing.life

Service-Prozess-Leitfaden

Wie wir mit Ihnen arbeiten - Vom Erstkontakt bis zu den Ergebnissen

KI-gesteuerte Geschäftsautomatisierung

www.emailmarketing.life

Inhaltsverzeichnis

1. So funktioniert es - Ueberblick
2. E-Mail-Marketing-Automatisierung
3. CRM-Integration & Synchronisierung
4. Lead-Generierung-Automatisierung
5. KI-gestuetzte Kundensupport-Chatbots
6. Social-Media-Management-Automatisierung
7. Finanz- & Rechnungsautomatisierung
8. Analytics & Reporting-Dashboards
9. Benutzerdefinierte API- & Webhook-Integrationen
10. Bereit loszulegen?

So funktioniert es - Ueberblick

Step 1: Kostenlose Beratung buchen

Vereinbaren Sie einen Termin, um Ihre Geschäftsanforderungen, aktuelle Probleme und Automatisierungsziele zu besprechen.

Step 2: Analyse & Design

Unsere Experten analysieren Ihre Workflows und erstellen einen massgeschneiderten Automatisierungsplan.

Step 3: Entwicklung & Testing

Wir bauen Ihre Automatisierungsloesung, testen sie gruendlich und optimieren basierend auf Ihrem Feedback.

Step 4: Launch & Optimierung

Wir setzen die Loesung ein, ueberwachen die Leistung und optimieren kontinuierlich.

2. E-Mail-Marketing-Automatisierung

Automatisierte E-Mail-Kampagnen, personalisierte Workflows und intelligente Segmentierung.

Unser Prozess

1. Audit & Strategie

Wir prüfen Ihr aktuelles E-Mail-Setup, Abonnentenlisten und Kampagnenleistung. Wir identifizieren Lücken und erstellen eine Strategie.

2. Workflow-Design

Wir entwerfen Willkommenssequenzen, Warenkorbabbrecher-Flows, Re-Engagement-Kampagnen und Drip-Sequenzen mit n8n.

3. Template-Erstellung

Professionelle, responsive E-Mail-Templates passend zu Ihrer Marke. Jedes Template wird A/B-getestet.

4. Segmentierung

KI-gesteuerte Kundensegmentierung basierend auf Verhalten, Kaufhistorie, Engagement und Demografie.

5. Automatisierung-Deployment

Alle Workflows werden bereitgestellt, mit echten Daten getestet und überwacht.

6. Analyse & Optimierung

Wöchentliche Berichte über Öffnungsraten, Klickraten, Conversions und Umsatz. Kontinuierliche A/B-Tests.

Zeitraumen: 2-4 Wochen

Lieferumfang: Automatisierte E-Mail-Sequenzen, segmentierte Listen, gebrandete Templates, Analytics-Dashboard, wöchentliche Berichte

3. CRM-Integration & Synchronisierung

Nahtlose Datensynchronisierung zwischen Ihrem CRM-System und Geschäftstools.

Unser Prozess

1. Systembewertung

Wir bewerten Ihr aktuelles CRM und alle verbundenen Tools. Wir kartieren Datenflüsse und identifizieren Sync-Lücken.

2. Daten-Mapping

Wir erstellen ein umfassendes Daten-Mapping-Dokument für Felder, Kontakte, Deals und Aktivitäten.

3. Integrationsarchitektur

Mit n8n entwerfen wir die Integrationsarchitektur mit Echtzeit- oder geplanter Synchronisierung.

4. Benutzerdefinierte Workflows

Automatisierte Workflows für Lead-Zuweisung, Deal-Updates, Kontaktenreicherung und Aktivitätsprotokollierung.

5. Testing & Migration

Gründliches Testen mit Beispieldaten, gefolgt von vollständiger Datenmigration.

6. Monitoring & Support

Echtzeit-Sync-Monitoring, Fehlerwarnungen und laufender Support.

Zeitraumen: 3-6 Wochen

Lieferumfang: Bidirektionale CRM-Sync, automatisierte Datenflüsse, Fehlerbehandlung, Monitoring-Dashboard, Dokumentation

4. Lead-Generierung-Automatisierung

Qualifizierte Leads durch intelligente Akquise, Qualifizierung und Nurturing-Workflows.

Unser Prozess

1. Zielgruppenanalyse

Wir definieren Ihr ideales Kundenprofil (ICP), Buyer Personas und Qualifizierungskriterien.

2. Erfassungssystem-Setup

Wir bauen hochkonvertierende Landing Pages, Formulare, Chatbots und Lead-Magnets.

3. Lead-Scoring-Modell

KI-gestuetztes Lead-Scoring basierend auf Engagement, Demografie, Verhalten und Kaufsignalen.

4. Nurture-Sequenzen

Automatisierte Multi-Channel-Nurture-Sequenzen (E-Mail, SMS, Retargeting).

5. Sales-Uebergabe

Automatische Benachrichtigung an das Vertriebsteam mit vollstaendiger Lead-Historie.

6. Performance-Tracking

Echtzeit-Dashboard mit Lead-Volumen, Qualitaetsscores, Conversion-Raten und ROI.

Zeitraumen: 2-5 Wochen

Lieferumfang: Lead-Erfassungsformulare, Scoring-Modell, Nurture-Sequenzen, Sales-Alerts, Analytics-Dashboard

5. KI-gestuetzte Kundensupport-Chatbots

24/7 KI-basierte Chatbots, die Kundenfragen beantworten und Supportkosten reduzieren.

Unser Prozess

1. Wissensbasis-Erstellung

Wir kompilieren Ihre FAQs, Produktdokumentation und Supporthistorie in eine strukturierte Wissensbasis.

2. KI-Modell-Training

Mit OpenAI und benutzerdefinierten Trainingsdaten bauen wir einen Chatbot, der Ihren Geschäftskontext versteht.

3. Gespraechsfluss-Design

Wir entwerfen Gespraechsbaeume fuer haeufige Anfragen und Eskalationspfade zu menschlichen Agenten.

4. Multi-Channel-Deployment

Deployment auf Website, WhatsApp, Facebook Messenger, Slack oder jeder anderen Plattform.

5. Systemintegration

Verbindung mit CRM, Ticketing-System, Bestellverwaltung und Wissensbasis.

6. Lernen & Verbesserung

Kontinuierliches Monitoring, woechentliche Analyse unbeantworteter Fragen und regelmaessige Modell-Updates.

Zeitraumen: 3-6 Wochen

Lieferumfang: Trainierter KI-Chatbot, Multi-Channel-Deployment, CRM-Integration, Analytics-Dashboard, woechentliche Berichte

6. Social-Media-Management-Automatisierung

Automatisieren Sie Ihre Social-Media-Präsenz mit geplanten Posts und Multi-Plattform-Management.

Unser Prozess

1. Plattform-Audit

Wir prüfen Ihre aktuelle Social-Media-Präsenz, Content-Strategie und Engagement-Metriken.

2. Content-Kalender-Setup

Automatisierte Content-Kalender mit Planung, Genehmigungs-Workflows und Cross-Platform-Publishing.

3. Auto-Publishing-Workflows

Automatisches Publishing auf Instagram, LinkedIn, Twitter/X, Facebook und TikTok.

4. Engagement-Automatisierung

Automatische Antworten, Sentiment-Analyse und Eskalation wichtiger Gespräche.

5. Analytics-Integration

Einheitliches Analytics-Dashboard mit Daten von allen Plattformen.

6. Reporting & Optimierung

Monatliche Performance-Berichte mit umsetzbaren Erkenntnissen und A/B-Tests.

Zeitraumen: 2-4 Wochen

Lieferumfang: Automatisiertes Posting-System, Content-Kalender, Engagement-Workflows, Analytics-Dashboard, monatliche Berichte

7. Finanz- & Rechnungsautomatisierung

Vereinfachen Sie Buchhaltungsprozesse durch automatisierte Rechnungserstellung und Zahlungsabwicklung.

Unser Prozess

1. Finanz-Workflow-Audit

Wir kartieren Ihre aktuellen Rechnungs-, Zahlungs- und Buchhaltungsprozesse.

2. Rechnungsautomatisierung

Automatische Rechnungserstellung aus Bestellungen/Verträgen mit angepassten Templates.

3. Zahlungsintegration

Verbindung mit Stripe, PayPal oder Bank-APIs für automatisches Zahlungstracking.

4. Ausgabenverfolgung

Automatische Ausgabenkategorisierung, Belegscanning mit OCR und Budgetverfolgung.

5. Buchhaltungs-Sync

Echtzeit-Synchronisierung mit QuickBooks, Xero oder DATEV.

6. Finanz-Dashboards

Benutzerdefinierte Dashboards mit Umsatz, Ausgaben, Gewinnmargen und Cashflow-Prognosen.

Zeitraumen: 3-6 Wochen

Lieferumfang: Automatisierte Rechnungsstellung, Zahlungsverfolgung, Ausgabenmanagement, Buchhaltungs-Sync, Finanz-Dashboards

8. Analytics & Reporting-Dashboards

Echtzeit-Dashboards, die Daten aus allen Geschäftstools konsolidieren.

Unser Prozess

1. Datenquellen-Mapping

Wir identifizieren alle Datenquellen und definieren Schlüsselmetriken und KPIs.

2. Datenpipeline-Setup

Automatisierte Datenpipelines mit n8n zum Extrahieren, Transformieren und Laden von Daten.

3. Dashboard-Design

Benutzerdefiniertes Dashboard-Design mit Ihren wichtigsten Metriken und Visualisierungen.

4. Automatisiertes Reporting

Geplante Berichte per E-Mail - täglich, wöchentlich oder monatlich.

5. Alarmsystem

Intelligente Warnungen bei Anomalien, Schwellenwert-Überschreitungen und Trenderänderungen.

6. Kontinuierliche Verbesserung

Monatliche Überprüfung der Dashboard-Metriken und Hinzufügen neuer Datenquellen.

Zeitraumen: 2-4 Wochen

Lieferumfang: Benutzerdefinierte Dashboards, automatisierte Berichte, Alarmsystem, Datenpipelines, KPI-Dokumentation

9. Benutzerdefinierte API- & Webhook-Integrationen

Verbinden Sie jedes Tool mit benutzerdefinierten APIs und Webhooks.

Unser Prozess

1. Integrationsanforderungen

Wir dokumentieren alle zu verbindenden Systeme, Datenflüsse und erwartete Ergebnisse.

2. API-Bewertung

Bewertung verfügbarer APIs, Authentifizierungsmethoden und Datenformate.

3. Architektur-Design

Entwurf der Integrationsarchitektur mit Fehlerbehandlung und Sicherheitsmassnahmen.

4. Entwicklung

Bau benutzerdefinierter API-Connectors und Webhook-Handler mit n8n, Node.js oder Python.

5. Testing & Sicherheit

Umfassendes Testen einschliesslich Lasttests und Sicherheitsaudits.

6. Deployment & Monitoring

Deployment mit Health Checks, Uptime-Monitoring und automatischem Failover.

Zeitraumen: 3-8 Wochen

Lieferumfang: Benutzerdefinierte API-Integrationen, Webhook-Handler, Dokumentation, Monitoring-Dashboard, Sicherheitsaudit

Bereit loszulegen?

Buchen Sie noch heute Ihre kostenlose Beratung und entdecken Sie, wie Automatisierung Ihr Geschäft transformieren kann.

Website: emailmarketing.life

E-Mail: info@emailmarketing.life